

# BELEIDSPLAN STICHTING AUTOPED 2016-2020 (samenvatting)

## 1 Inleiding

Sinds 1992 ontwikkeld en initieert Autoped unieke educatieve projecten, zoals BoekieBoekie (literair tijdschrift voor kinderen), de Poem Express (internationaal gedichtenposterwedstrijd) en Villa Zebra (kindermuseum). Hierdoor heeft de organisatie een grote naamsbekendheid opgebouwd en op het gebied van cultuureducatie expertise verworven. Deze kennis en ervaring is de basis voor de activiteiten die Autoped de komende periode zal realiseren, waarbij het accent ligt op het organiseren van activiteiten die de schrijf- en tekentalenten van kinderen en jongeren stimuleren, en veelbelovende talentvolle kinderen en jongeren de kans krijgen een jaarlang extra begeleid te worden.

Autoped heeft de ambitie om het platform voor kinder- en jeugdliteratuur te worden, waar jong talent en gerenommeerde kinderboekenschrijvers en –illustratoren elkaar ontmoeten.

### Missie

De missie van Autoped is kinderen inspireren en motiveren om actief deel te nemen aan literaire en beeldende activiteiten en op deze wijze vooral hun taalontwikkeling te prikkelen en te stimuleren.

### Visie

De activiteiten van Autoped zijn gebaseerd op de principes van ontdekkend leren (Autoped staat voor 'autonome pedagogiek'). In plaats van traditionele informatieoverdracht vindt ontdekkend leren plaats in een situatie waarin het kind actief participeert. Ontdekkend leren is een leervorm waarbij kinderen gedreven worden door hun nieuwsgierigheid en interesse, waardoor ze uit zichzelf tot actie komen. Hierdoor verwerven kinderen vaardigheden die van belang zijn bij het leren waarderen van verschillende kunstuitingen en leren ze hun eigen smaak en vooral ook hun eigen creativiteit te ontwikkelen.

### Doel

Autoped heeft als doel om educatieve projecten voor kinderen en jongeren te initiëren en te organiseren die hen inspireren, uitdagen, verleiden en stimuleren om boven zich zelf uit te stijgen door middel van taal en/of beeld en zo hen de kans te geven hun talent te ontdekken.

### Kerntaken

Autoped is gespecialiseerd in het initiëren, ontwikkelen en organiseren van culturele projecten voor kinderen in de basisschoolleeftijd. Zij worden individueel aangesproken of bereikt via intermediairs, zoals (groot)ouders, leerkrachten, bibliothecarissen en educatief medewerkers van musea.

De kernactiviteiten zijn:

1. het initiëren en organiseren van literaire en kunstzinnige projecten voor kinderen en jongeren;
2. het ontwikkelen van (digitaal)lesmateriaal dat gericht is op het cultuur educatie;
3. het initiëren en organiseren van schrijf- en tekenwedstrijden voor kinderen en debutanten;
4. het initiëren en organiseren van activiteiten die veelbelovende jonge illustratoren en schrijvers de kans geven hun schrijf- en/of tekentalenten verder te ontwikkelen;
5. het beheren en digitaliseren van het Autoped-archief bestaande uit gedichten, verhalen en illustraties van schrijvers, illustratoren, kunstenaars en kinderen;
6. het bieden van een multimediaal platform op het gebied van de hedendaagse kinder- en jeugdliteratuur.



## 2 Cultuureducatie

### Multimediaal platform

De ambitie voor de beleidsperiode 2016-2020 is een multimediaal platform op het gebied van cultuureducatie te ontwikkelen, dat de verschillende doelgroepen laat samenkomen en hen met elkaar verbindt. Het multimediale platform bestaat uit de volgende vier pijlers, elk met een specifieke functie en doel:

- 1 *Digitaal platform:*
  - Kern: e-learning via website;
  - Doel: interactief, informerend en inspirerend.
  - Functie: Faciliteert kinderen, ouders, leerkrachten en culturele instellingen.
- 2 *TalenTalentevenementen:*
  - Kern: organisatie wedstrijden en evenementen voor (top)talenten;
  - Doel: stimulerend, inspirerend en terugkoppeling
  - Functie: voorbeeldfunctie, feedback en interactie met de verschillende doelgroepen.
- 3 *Educatieve uitgaven:*
  - Kern: uitgeven lesmateriaal;
  - Doel: stimulerend, inspiratie, motivatie, kennisoverdracht en terugkoppeling.
  - Functie: ontwikkelingsplatform
- 4 *Educatieve activiteiten:*
  - Kern: aanbod lessen, cursussen en verdiepingsprogramma's;
  - Doel: motivatie en inspiratie, kennis- en expertiseoverdracht.
  - Functie: nieuwe impuls op het leerproces en interactie met de verschillende doelgroepen

Het multimediale platform van Autoped omvat alle facetten van ontdekkend leren. De vier bovenstaande pijlers zijn complementair en verbinden de activiteiten en doelstellingen met elkaar. Deze synergie is de kracht van het multimediale platform en vergroot de zichtbaarheid. Zo wordt Autoped bereikbaar voor een grote doelgroep en wordt een optimale invulling gegeven aan cultuureducatie en talentontwikkeling.

### Literaire en beeldende vorming

De projecten en activiteiten van Autoped kunnen gezien worden als een schakel tussen literaire en beeldende vorming en zijn gericht op:

- het stimuleren van lees- en schrijfplezier;
- het stimuleren van literaire competenties, zoals verbeelden, vertellen en dramatiseren;
- het stimuleren van de interesse in en de kennis van literatuur en beeldende kunst;
- het leren experimenteren met verschillende schrijf-, teken- en schildertechnieken;
- het leren begrijpen en waarderen van verschillende kunstuitingen;
- het ontwikkelen van een persoonlijke manier van kijken en leren reflecteren op eigen werk en dat van anderen;
- het stimuleren van zelfstandig deelnemen aan literaire en beeldende activiteiten.

### Kerdoelen

De activiteiten van Autoped sluiten aan op de kerndoelen van het primair onderwijs: Nederlands, Oriëntatie op jezelf en de wereld en Kunstzinnige oriëntatie. Door het digitale en gedrukte materiaal ontdekken kinderen dat schrijven en lezen vooral ook leuk is! Spelend leren hoort bij Autoped. Vanuit verschillende invalshoeken komen kinderen in aanraking met de verschillende literaire genres en worden via aanstekelijke tekeningen, animaties en filmpjes een verhaal in getrokken. Al lezend beleven kinderen zo de grootste avonturen in hun hoofd, die ze daarna kunnen vertalen in hun eigen verhalen.



### **Deskundigheidsbevordering**

De programma's van Autoped vinden vooral plaats in verschillende onderwijsleersituaties. Het onderwijs is een ideale toegangspoort, zowel vanwege het grote bereik als de creatieve omgeving, inherent aan het onderwijs. De kinderen worden begeleid door intermediairs zoals leerkrachten, bibliothecarissen, educatief medewerkers van musea, de brede school en de naschoolse opvang. Deze spelen natuurlijk een heel centrale rol in het al dan niet slagen van de programma's. Om dat zo goed mogelijk te begeleiden worden bij veel activiteiten ook kunstenaars, dichters, schrijvers en illustratoren betrokken. Daarnaast wordt er samen met de intermediairs lesmateriaal ontwikkeld en gepresenteerd, om de educatieve en inhoudelijke kwaliteit zo hoog mogelijk te houden.

### **Een (inter)nationaal podium**

Autoped is een platform, podium voor schrijvers, illustratoren en kunstenaars in het Nederlandse taalgebied en is bekend in Nederland, België, Suriname en op de Nederlandse Antillen.

Om studenten van de kunstacademie en debutanten een kans te geven een plaats te veroveren in de kinderboekenwereld de stArt Award georganiseerd, een tekenwedstrijd studenten van de kunstacademie en debutanten. Door deze wedstrijd hebben zij de kans om hun werk voor het eerste te publiceren in een literair tijdschrift.

De stArt Award wordt afgesloten met een feestelijke presentatie, waarbij kinderen samen op het podium staan met bekende kinderboekenschrijvers.

### **Rode draad**

De activiteiten die Stichting Autoped sinds 1992 uitvoert zijn herkenbaar. Naast de doelstellingen die naar buiten gericht zijn, zijn er ook interne bedrijfsdoelstellingen die nagestreefd worden:

- verfijnen en nuanceren van een leer methode gebaseerd op de principes van het ontdekkend leren;
- aanbieden van ateliers aan individuele kinderen die een verlangen hebben om hun schrijf- en/of teken talenten te ontwikkelen;
- kunstenaars, illustratoren koppelen aan een auteur en vice versa;
- initiëren en ontwikkelen van interdisciplinaire literaire projecten;
- aanbieden van ateliers aan o.a. leerkrachten, bibliothecarissen, educatieve medewerkers

## **3 Communicatie & marketing**

### **Doelgroep**

De primaire doelgroep van Autoped bestaat uit kinderen van 8 t/m 13 jaar. De secundaire doelgroep bestaat uit:

- studenten en debutanten van de kunstacademie
- intermediairs: (groot)ouders, leerkrachten, bibliothecarissen, literair consultants en andere professionals;
- professionals, zoals schrijvers, illustratoren en kunstenaars.

### **Marketingtools**

Marketingtools die worden benut (zowel die van Autoped als van intermediairs):

- 1 strategische samenwerkingsverbanden met (culturele/educatieve) instellingen
- 2 website en sociale media (cross mediaal)
- 3 intermediairs (leerkrachten, bibliothecarissen, educatieve medewerkers)
- 4 doelgerichte mailingen naar scholen, bibliotheken, kinderateliers, kinderopvang
- 5 distributie via uitgeverijen, interesse gerelateerde platforms, verkoopkanalen (business-to-business / 'groothandel')



De activiteiten en de wedstrijden van Autoped zijn kwalitatieve 'marketingtools' om de juiste niche en ook (brede) doelgroep te bereiken, en betrokkenheid en interactieve deelname te bewerkstelligen. De wedstrijd genereert volume, zowel wat het aantal deelnemers en partners betreft, als toenemende aandacht via mond-tot-mondreclame. Door de ondersteunende activiteiten (zoals lesprogramma's en masterclasses aan leerkrachten, bibliothecarissen, en educatief medewerkers) en het directe contact met literair consulenten en de doelgroep, overstijgt de aanpak zichzelf als 'sec' promotiemiddel, en zorgt voor een intermediaire, cross mediale en interactieve aanpak.

## **4 Bedrijfsvoering**

### **Organisatie**

Stichting Autoped is een professionele instelling. De organisatiestructuur is helder en overzichtelijk, het werkproces is eenduidig en goed beheersbaar. Het team van Autoped bestaat uit 'vaste' parttime- en freelancemedewerkers.

### **Projectmanagement**

Het team en het netwerk van Autoped bestaat uit deskundigen en vakspecialisten die op de hoogte zijn van landelijke ontwikkelingen op het gebied van kunst en cultuur. Daarnaast hebben ze oog voor maatschappelijke ontwikkelingen. Het team is hecht en klein en werkt nauw met elkaar samen.

Alle medewerkers zijn op freelancebasis betrokken en werken tegen een vooraf besproken honorarium. Daarnaast worden opdrachten verstrekt aan schrijvers, dichters, vormgevers, kunstenaars en vakleerkrachten. Autoped beschikt hiervoor over een uitgebreid netwerk. Hierdoor wordt flexibel, slagvaardig en efficiënt gewerkt en zijn de projectkosten beheersbaar en controleerbaar.

### **Bestuursverantwoordelijkheden**

Stichting Autoped werkt met het Bestuur + directiemodel uit de code Cultural Governance en volgt de richtlijnen, die hieromtrent omschreven staan.

In het bestuur + directiemodel wordt het beleid vastgesteld door het bestuur. De overige aspecten (voorbereiding en uitvoering van het beleid) zijn in handen van de eenhoofdige directie. Het Stichtingsbestuur heeft de bestuurlijke eindverantwoordelijkheid. De wijze waarop taken en bevoegdheden zijn belegd bij de directeur is vastgelegd in het directiestatuut, dat is vastgesteld op 2 oktober 2012. De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn vastgelegd in het bestuursreglement, dat eveneens is vastgesteld op 2 oktober 2012.

### **Projectsubsidies**

Door het wegvallen van de structurele subsidie per 1 januari 2013 heeft Autoped geen financiële basis meer, maar is elk project afhankelijk van incidentele projectsubsidies, bijdragen van culturele en commerciële partners en eigen inkomsten.

Om de financiële risico's tot een minimum te beperken wordt voor jaarlijks aan de hand de projectplannen en een subsidieplan opgesteld en uitgevoerd. Indien blijkt dat het niet mogelijk is de begroting dekkend te krijgen, dan zal in overleg met de subsidiënten het plan in afgeslankte vorm uitgevoerd worden of geannuleerd worden.

### **Eigen inkomsten**

Om eigen inkomsten te generen werkt Autoped samen met culturele en commerciële partners. Tevens wordt de komende beleid periode gewerkt aan een plan waarbij het archief van Autoped ingezet wordt om een vaste financiële basis te creëren.



## Begroting stichting Autoped

2016-2020

### Lasten

<b>Projectteam</b>	uur/aantal	bedrag	<b>18.000 €</b>
Artistieke leiding	200	50 €	10.000 €
Projectkosten	208	35 €	8.000 €
<b>stArt Award wedstrijd</b>	uur/aantal	bedrag	<b>13.900 €</b>
Organisatie wedstrijd	200	50 €	5.000 €
Medewerker sociale media	208	35 €	5.000 €
Presentatie en uitvoeringskosten			3.900 €
<b>Ondersteunende activiteiten</b>	uur/aantal	bedrag	<b>18.700 €</b>
Productie	100	50 €	2.500 €
Honoraria auteurs en illustratoren	40	250 €	7.500 €
Ateliers, lezingen en workshops	10	450 €	4.500 €
Presentatie en uitvoeringskosten			4.200 €
<b>(online) publicaties</b>			<b>42.400 €</b>
Productie & inhoud	12	500 €	6.000 €
Lesmateriaal	12	750 €	9.000 €
Rechten	40	35 €	1.400 €
Honoraria schrijvers & illustratoren	20	250 €	5.000 €
Online publicaties	12	500 €	6.000 €
Ontwerp publicaties			8.500 €
Serie animaties	6	750 €	4.500 €
Digitalisering	100	20 €	2.000 €
<b>Drukkosten &amp; expositie</b>			<b>21.000 €</b>
Drukkosten			11.000 €
Expositie			10.000 €
<b>Publiciteit en verkoopkosten</b>			<b>7.400 €</b>
Webwinkel beheer en verzending			3.400 €
Medewerker sociale media	100	40 €	4.000 €
<b>Totaal lasten</b>			<b>121.400 €</b>

### Baten

<b>Inkomsten</b>	aantal		
Verkoop publicaties	1000	12,95 €	12.950 €
Inkomsten activiteiten	150	25 €	3.750 €
Eigen bijdrage			4.700 €
Subsidie			100.000 €
<b>Totaal baten</b>			<b>121.400 €</b>

